

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Fluminense  
*Campus Campos Centro*  
Diretoria de Ensino Superior de Tecnologia e Bacharelados  
Cursos Superiores de Bacharelado em Design Gráfico e Tecnólogo em Design Gráfico

**RELATÓRIO DE GESTÃO SEMESTRAL DAS COORDENAÇÕES DOS CURSOS SUPERIORES DE  
BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO E TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO 2024.2**

CAMPOS DOS GOYTACAZES, RJ  
Maio 2025

IFFLUMINENSE – Campus: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Fluminense  
campus Campos Centro

CNPJ: 10779511/0002-98

Endereço completo: Rua Dr. Siqueira, 273 - Parque Dom Bosco, Campos dos Goytacazes, RJ. CEP:  
28030-130

Telefone de contato: (22) 2726-2800 / (22) 2726-2906

E-mail de contato: [gabinete.camposcentro@iff.edu.br](mailto:gabinete.camposcentro@iff.edu.br)

Diretor Geral: Carlos Augusto Sanguedo Boynard

## **COORDENAÇÃO DO CURSO**

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

Coordenadora: Joelma Alves de Oliveira

Curso: Tecnologia em Design Gráfico

Coordenador: Alan Rene Lopes Neves

Coordenação de Curso: Bloco G, 5º andar, Sala 505

Horário de Funcionamento: 11h às 20h de segunda-feira a sexta-feira.

Telefone de contato: 22 2726-2855

E-mail de contato: [coordesign.centro@iff.edu.br](mailto:coordesign.centro@iff.edu.br)

## **APRESENTAÇÃO**

O Relatório de Gestão do 2º semestre de 2024 visa apresentar a prestação de contas das Coordenações dos Cursos de Bacharelado em Design Gráfico e Tecnologia em Design Gráfico do IFF campus Campos Centro à comunidade. O presente documento possui informações sobre dados acadêmicos e administrativos, tendo como referência o Plano de Gestão de 2024.1 e 2024.2.

## Sumário

1. Apresentação .....	1
2. Servidores .....	2
2.1. Corpo Técnico-Administrativo .....	2
2.2. Corpo Docente .....	3
3. Disciplinas e Docentes .....	4
3.1. Disciplinas do Curso de Bacharelado em Design Gráfico .....	4
3.2. Disciplinas do Curso de Tecnologia em Design Gráfico .....	6
4. Dados dos Cursos .....	7
4.1. Curso de Bacharelado em Design Gráfico .....	7
4.2. Curso de Tecnologia em Design Gráfico .....	8
5. Principais Ações Realizadas no Período Letivo de 2024.2 .....	9
5.1. Ações de Extensão .....	9
5.1.1. Realização e Participação em Eventos .....	9
5.1.2. Curricularização da Extensão no Curso .....	10
5.1.3. Projetos de Extensão Desenvolvidos .....	12
5.2. Ações de Pesquisa .....	14
5.3. Ações de Ensino .....	15
5.3.1. Projetos de Desenvolvimento Acadêmico e Apoio Tecnológico .....	15
5.3.2. Projetos de Monitoria .....	15
5.3.3. Sábados Letivos e Visitas Técnicas .....	16
5.3.4. Semana de Apresentação de TCCs .....	17
6. Aquisição de Equipamentos e Softwares .....	18
7. Modernização dos Espaços Pedagógicos .....	19
8. Aquisição de Novos Livros .....	20
9. Núcleo de Extensão Lex Design .....	21
10. Desafios e Ações Futuras para a Coordenação de Curso .....	22

## 1. SERVIDORES

### 1.1. CORPO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

O corpo técnico administrativo das Coordenações dos Cursos de Bacharelado em Design Gráfico e Tecnologia em Design Gráfico é composto por uma servidora, conforme descrito abaixo.

#### **Bacharelado em Design Gráfico:**

Karen Márcia de Carvalho Gomes - Assistente em Administração - Nível D - MESTRADO

### 1.2. CORPO DOCENTE

O corpo docente da Coordenação curso é composto por dezesseis servidores, sendo que o docente Hugo Reis Rocha se encontra em afastamento, ficando o docente Juliano Kestenberg como seu substituto. No período letivo de 2024.2, o professor Fernando Luiz de Carvalho e Silva começou a integrar o corpo docente do curso, ministrando uma disciplina do Projeto de UX/UI. Segue abaixo a lista dos docentes vinculados ao curso:

Alan Rene Lopes Neves (1884702) - ESPECIALIZAÇÃO - DEDICAÇÃO EXCLUSIVA  
Bruno Pinto da Silva Pessanha (1953974) - MESTRADO - DEDICAÇÃO EXCLUSIVA  
Eliseu Cesar Miranda Vailant (269272) - ESPECIALIZAÇÃO - DEDICAÇÃO EXCLUSIVA  
Hugo Reis Rocha (1506751) - DOUTORADO - Em afastamento - DEDICAÇÃO EXCLUSIVA  
Julio Cesar Negri Ramos (4488360) - MESTRADO - 40 horas (sem DE)  
Joelma Alves de Oliveira (2720214) - MESTRADO - DEDICAÇÃO EXCLUSIVA  
Juliano Caldeira Kestenberg (3422611) - DOUTORADO - Professor Substituto - 40 horas  
Luiz Claudio Goncalves Gomes (364108) - DOUTORADO - DEDICAÇÃO EXCLUSIVA  
Leandro do Nascimento Vieira (2530694) - MESTRADO - DEDICAÇÃO EXCLUSIVA  
Marco Antonio de Souza Moreira (2379651) - MESTRADO - 40 horas (sem DE)  
Marcos Abraão Fernandes Ribeiro (1894814) - DOUTORADO - DEDICAÇÃO EXCLUSIVA  
Romulo do Nascimento Pereira (1229238) - DOUTORADO - DEDICAÇÃO EXCLUSIVA  
Alisson de Almeida Santos (1678671) - MESTRADO - DEDICAÇÃO EXCLUSIVA  
Andre Fernando Uebe Mansur (2555576) - DOUTORADO - DEDICAÇÃO EXCLUSIVA  
Érica Luciana de Souza Silva (2397844) - DOUTORADO - DEDICAÇÃO EXCLUSIVA  
Fernando Luiz de Carvalho e Silva (2578391) - DOUTORADO - DEDICAÇÃO EXCLUSIVA

## 2. DISCIPLINAS E DOCENTES

A grade curricular do curso de Bacharelado em Design Gráfico é dividida em disciplinas dos núcleos básico, complementar e de projeto, conforme planilha abaixo.

DISCIPLINAS DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO			
Turma	Disciplina	Núcleo	Docente
1º	Desenhos - 120 h/a	<b>Básico</b>	Bruno Pinto da Silva Pessanha (1953974)
1º	Representações Técnicas - 60 h/a	<b>Básico</b>	Eliseu Cesar Miranda Vailant (269272)
1º	Oficina da Cor - 40 h/a	<b>Básico</b>	Leandro do Nascimento Vieira (2530694)
1º	T. Percepção e Semiótica - 40 h/a	<b>Básico</b>	Luiz Claudio Goncalves Gomes (364108)
1º	História da Arte - 80 h/a	<b>Básico</b>	Bruno Pinto da Silva Pessanha (1953974)
1º	História de Design - 40 h/a	<b>Básico</b>	Leandro do Nascimento Vieira (2530694)
1º	Produção e Interpretação de Textos - 40 h/a	<b>Básico</b>	Érica Luciana de Souza Silva (2397844)
1º	Plástica 1 - 40 h/a	<b>Básico</b>	Eliseu Cesar Miranda Vailant (269272)
1º	Criatividade - 40 h/a	<b>Básico</b>	Eliseu Cesar Miranda Vailant (269272)
2º	Computação Gráfica - 120 h/a	<b>Básico</b>	Julio Cesar Negri Ramos (4488360)
2º	Linguagem Fotográfica e Cinematográfica - 80 h/a	<b>Básico</b>	Luiz Claudio Goncalves Gomes (364108)
2º	Oficina da Forma - 40 h/a	<b>Básico</b>	Romulo do Nascimento Pereira (1229238)
2º	Metodologia de Projetos - 40 h/a	<b>Básico</b>	Joelma Alves de Oliveira (2720214)
2º	Teoria da Comunicação e da Informação - 40 h/a	<b>Básico</b>	Érica Luciana de Souza Silva (2397844)
2º	Tipologia e Tipografia - 60 h/a	<b>Básico</b>	Romulo do Nascimento Pereira (1229238)
2º	Ergonomia - 40 h/a	<b>Básico</b>	Leandro do Nascimento Vieira (2530694)
2º	Plástica 2 (pré-requisito: Plástica 1) - 40 h/a	<b>Básico</b>	Eliseu Cesar Miranda Vailant (269272)
2º	Oficina de Portfólio - 40 h/a	<b>Básico</b>	Romulo do Nascimento Pereira (1229238)
3º ao 7º	Identidade de Marca - 100 h/a	<b>Projeto 1</b>	Bruno Pinto da Silva Pessanha (1953974)

<b>3º ao 7º</b>	Branding - 80 h/a	<b>Projeto 1</b>	Joelma Alves de Oliveira (2720214)
<b>3º ao 7º</b>	Estratégias e Aplicações do Sistema de Identidade Visual - 80 h/a	<b>Projeto 1</b>	Alan Rene Lopes Neves (1884702)
<b>3º ao 7º</b>	Produção Editorial	<b>Projeto 2</b>	Julio Cesar Negri Ramos
<b>3º ao 7º</b>	Produção Gráfica	<b>Projeto 2</b>	Marco Antônio de Souza Moreira
<b>3º ao 7º</b>	Tipografia	<b>Projeto 2</b>	Rômulo do Nascimento Pereira
<b>3º ao 7º</b>	Embalagem - 100 h/a	<b>Projeto 3</b>	Juliano Caldeira Kestenberg
<b>3º ao 7º</b>	Produção, Prototipagem e Acabamento - 80 h/a	<b>Projeto 3</b>	Eliseu Cesar Miranda Vailant (269272)
<b>3º ao 7º</b>	Estratégia de Design e Marketing para o PVD - 80 h/a	<b>Projeto 3</b>	Luiz Claudio Gonçalves Gomes
<b>3º ao 7º</b>	Interfaces Digitais e Hipermídias - 100 h/a	<b>Projeto 4</b>	Julio Cesar Negri Ramos (4488360)
<b>3º ao 7º</b>	Tecnologia Digital - 80 h/a	<b>Projeto 4</b>	Fernando Luiz de Carvalho e Silva
<b>3º ao 7º</b>	Ergonomia e Usabilidade - 80 h/a	<b>Projeto 4</b>	Juliano Caldeira Kestenberg
<b>3º ao 7º</b>	Sinalização - 100 h/a	<b>Projeto 5</b>	Leandro do Nascimento Vieira (2530694)
<b>3º ao 7º</b>	Processos de Produção e Materiais - 80 h/a	<b>Projeto 5</b>	Marco Antônio de Souza Moreira
<b>3º ao 7º</b>	Sinalética e Design de Informação - 80 h/a	<b>Projeto 5</b>	Alan Rene Lopes Neves (1884702)
<b>8</b>	TCC 2 (Trabalho de Conclusão de Curso) - 240 h/a	-	-
<b>1º ao 7º</b>	Estudos Sócio-econômicos	<b>Complementar</b>	Marcos Abraão Fernandes Ribeiro
<b>1º ao 7º</b>	Ética e Legislação	<b>Complementar</b>	Alisson de Almeida Santos
<b>1º ao 7º</b>	Design, Cultura e Sociedade	<b>Complementar</b>	Leandro do Nascimento Vieira de Souza
<b>1º ao 7º</b>	Antropologia do	<b>Complementar</b>	Marcos Abraão

	Consumo		Fernandes Ribeiro
<b>1º ao 7º</b>	Design e Sustentabilidade	<b>Complementar</b>	Julio Cesar Negri Ramos
<b>1º ao 7º</b>	Gestão de Design	<b>Complementar</b>	Joelma Alves de Oliveira
<b>1º ao 7º</b>	Comunicação Publicitária	<b>Complementar</b>	Marco Antônio de Souza Moreira
<b>1º ao 7º</b>	Empreendedorismo	<b>Complementar</b>	Andre Fernando Uebe Mansur
<b>1º ao 7º</b>	Marketing e Design	<b>Complementar</b>	Marco Antônio de Souza Moreira
<b>1º ao 7º</b>	Ilustração	<b>Complementar</b>	Bruno Pinto da Silva Pessanha
<b>1º ao 7º</b>	Produção de Textos Científicos	<b>Complementar</b>	Luiz Claudio Gonçalves Gomes
<b>1º ao 7º</b>	Teoria e Análise da Imagem	<b>Complementar</b>	Juliano Caldeira Kestenberg
<b>1º ao 7º</b>	Trabalho de Conclusão de Curso I	<b>Complementar</b>	Juliano Caldeira Kestenberg

O curso de Tecnologia em Design Gráfico está em processo de extinção, por isso no período de 2024.2 só foram oferecidas disciplinas do 6º período, conforme planilha abaixo:

DISCIPLINAS DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO		
Turma	Disciplina	Docente
6º	Ética e Legislação - 40 h/a	Alisson de Almeida Santos
6º	Ilustração - 60 h/a	Bruno Pinto da Silva Pessanha
6º	Produção Gráfica II - 60 h/a	Marco Antônio de Souza Moreira
6º	Produção e Tecnologia da Imagem - 60 h/a	Juliano Caldeira Kestenberg
6º	Trabalho de Conclusão de Curso - TCC - 160 h/a	Luiz Claudio Goncalves Gomes (364108)
6º	Tópicos Especiais - 40 h/a	Romulo do Nascimento Pereira (1229238)

## 2.1 DADOS DO CURSO

DADOS DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO	
<b>Data da última reformulação curricular</b>	Ainda não passou por reformulação.
<b>Conceito Preliminar de Curso – MEC</b>	Curso ainda não avaliado.
<b>Conceito ENADE</b>	Curso ainda não avaliado.

<b>Ato autorizativo</b>	<a href="#"><u>Resolução nº 13, de 10 de março de 2020</u></a>
<b>Alunos matriculados - semestre 2024.1</b>	142
<b>Alunos matriculados - semestre 2024.2</b>	170

<b>DADOS DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO</b>	
<b>Data da última reformulação curricular</b>	Ainda não passou por reformulação.
<b>Aprovação da Extinção do Curso</b>	<a href="#"><u>Resolução nº 15, 10 de março de 2020</u></a>
<b>Ato autorizativo</b>	Ata da reunião do Conselho Diretor - CEFET/Campos - 24/05/2001
<b>Conceito Preliminar de Curso - MEC</b>	4
<b>Reconhecimento do Curso</b>	Portaria SETEC nº 285, de 20 de junho de 2008
<b>Renovação do Reconhecimento de Curso</b>	Portaria SETEC nº 209, 20 de junho de 2020
<b>Conceito ENADE</b>	3 (2022)
<b>Alunos matriculados - semestre 2024.1</b>	77
<b>Alunos matriculados - semestre 2024.2</b>	58

### **3 PRINCIPAIS AÇÕES REALIZADAS NO PERÍODO LETIVO DE 2024.2**

#### **3.1 Ações de Extensão:**

##### **3.1.1 Realização e Participação em Eventos**

###### **a) Evento acolhimento: Calourada do Design 2024.2**

Evento realizado para acolher os estudantes que ingressaram no período letivo de 2024.2, onde realizou-se diversas atividades como oficinas, palestras e workshops. Evento realizado junto aos discentes membros do Centro Acadêmico. Contou com a participação de 91 alunos que poderão aproveitar a carga horária para compor as horas de atividades complementares.

Link para o evento: <https://eventos.iff.edu.br/calouradadesign20242>

###### **b) Criadia: Conexões Criativas**

O Criadia - Conexões Criativas é um evento multidisciplinar promovido pelos cursos de Arquitetura e Urbanismo, Design Gráfico e Teatro, realizado no sábado letivo de 22/03/2025.

O objetivo é fomentar o diálogo entre as três áreas, incentivando os alunos a explorarem novos horizontes e expandirem seus conhecimentos para além de suas formações.

Link para o evento: <https://eventos.iff.edu.br/criadia20242>



Figura 01 - Banner do evento Criadia



Figura 02 - Comissão Organizadora formada por docentes, TAEs e discentes



Figura 03 - Oficina de Colagem



Figura 04 - Credenciamento do Evento



Figura 05 - Palestra “Mindfulness” com o docente Juliano



Figura 06 - Coffee Break patrocinado pelos docentes, pela gestão do campus e por patrocinadores do evento

### **3.1.2 Curricularização da extensão no curso**

#### **3.1.2.1 Projeto de Embalagem 2024.2**

a) Projeto de embalagem para iogurtes do campus Bom Jesus do Itabapoana (IFF)



Figura 07 - Alunos, professores e clientes na apresentação das embalagens desenvolvidas.



Figura 08 - Alunos, professores e clientes na apresentação das embalagens desenvolvidas.



Figura 09 - Embalagens desenvolvidas.



Figura 10 - Alunos, professores e clientes na apresentação das embalagens desenvolvidas.

### 3.1.2.2 Projeto de Sinalização 2024.2

a) Projeto de sinalização do Hemocentro



Figura 11 - Apresentação dos alunos para a banca de avaliação

### 3.1.2.3 Projeto de Marca 2024.2

- a) Projeto Hemocentro (Identidade de Marca) - 2024.2



Figura 12 - Alunos e cliente na apresentação do projeto da marca do Hemocentro



Figura 13 - Alunos e cliente na apresentação do projeto da marca do Hemocentro



Figura 14 - Alunos e cliente na apresentação do projeto da marca do Hemocentro

### 3.1.2.4 Projeto de Editorial 2024.2

- a) Projeto de Livro Infantil



Figura 15 - Alunos e cliente na apresentação final do projeto.



Figura 16 - Alunos, docentes e cliente no final do projeto.

b) Projeto de Livro de Poesia

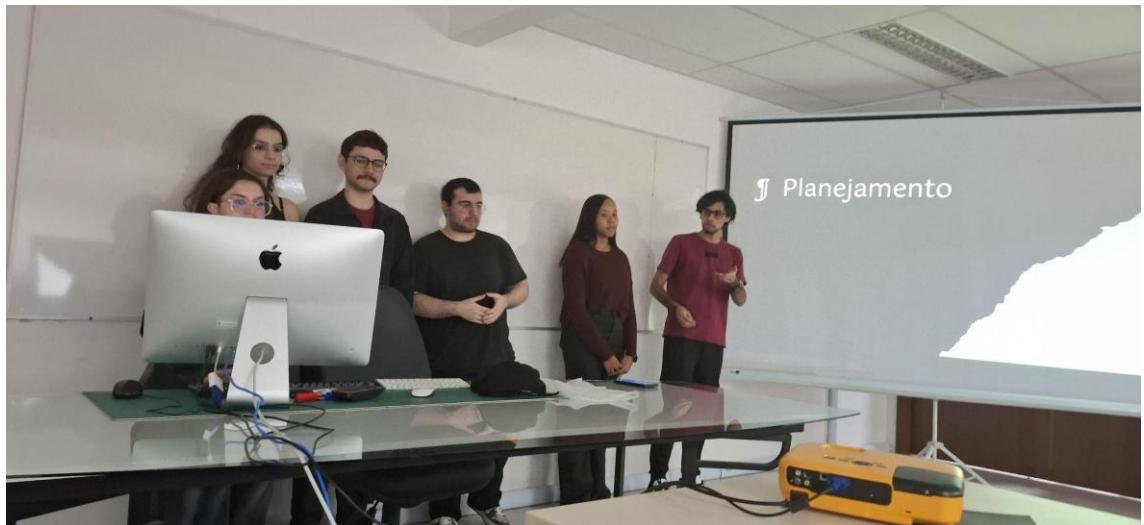


Figura 17 - Alunos na apresentação final do projeto.



Figura 18 - Alunos, docentes e cliente no final do projeto.



Figura 19 - Produto final do projeto.

#### 3.1.2.4 Projeto de UX/UI 2024.2



Figura 20 - Apresentação para a cliente



Figura 21 -Discentes, docente e o cliente

### 3.1.3 Projetos de Extensão desenvolvidos no curso

#### a) Projeto de Extensão: DesignAção - Documentando e divulgando a história do Design Gráfico

**Coordenadora:** Joelma Alves de Oliveira

**Vigência:** 01/05/2024 a 31/12/2024

Renovação: 10/03/2025 a 31/12/2025

**Bolsista:** Vitor Hugo Guimarães de Oliveira

**Voluntários:** Lunna Victória de Souza Tavares, Camylla Cristina dos Santos Simplicio, Alessandro Cordeiro de Azevedo, Pedro Henrique Gomes, Julia Ricardo Volponi Drago Tomé, Myllena Alves da Silva, Carlos Henrique de Souza Júnior, Kevin Oliveira.

**Resumo:** O projeto "Designação" é uma iniciativa de extensão cultural e educativa focada na história e práticas do design gráfico. Seu objetivo principal é criar uma biblioteca audiovisual que documente a evolução do design gráfico, especialmente em Campos, e divulgar o curso de Design Gráfico do IFF. Através de uma série de vídeos educativos no YouTube e eventos como workshops, o projeto visa aumentar o engajamento e o conhecimento sobre design gráfico, e através destas ações manter a média de visualizações do canal, apesar de se concentrar em um nicho específico, valorizando a qualidade do conteúdo e o engajamento do público. A biblioteca audiovisual servirá como um recurso didático valioso e um registro histórico, beneficiando estudantes, professores e a comunidade em geral. A execução do projeto inclui a coleta, edição, catalogação e armazenamento de material audiovisual, com estratégias para garantir sua acessibilidade e relevância contínua.



Figura 22 - Alunos com banner na XVI Mostra de Extensão UFF-IFF-UENF e VIII UFRRJ

**b) Projeto de Extensão: Laboratório Experimental de Design Gráfico - Lex Design**

**Coordenador:** Rômulo do Nascimento Pereira

**Vigência:** 01/05/2024 a 31/12/2024

Renovação: 10/03/2025 a 31/12/2025

**Bolsista:** Myllena Alves da Silva

**Voluntários:** Hanry Pinto Gomes, Maria Luíza Francisco Andrade, Isabelle Weller Ferreira Mamede, Iasmin Almeida Costa Petronilho de Andrade, Letícia Ferreira Durand, João Vitor Lopes Nascimento, Camylla Cristina dos Santos Simplicio, Kevin Oliveira, Maria Helena Montanha, Alexsandro Cordeiro de Azevedo



Figura 23 - Estudo para nova identidade visual da 30ª Semana do Saber Fazer Saber



Figura 24 - Design para nova sala da Coordenação de Cultura e Eventos do IFF Campos Centro



Figura 25 - Professor Rômulo, discentes e cliente na nova sala da Coordenação de Cultura e Eventos do IFF Campos Centro

**c) Projeto de Extensão: Embalando os produtos “Caminhos de Barro”: desenvolvimento de letterings, rotulagem e embalagens**

**Coordenador:** Luiz Claudio Gonçalves Gomes

**Vigência:** 01/05/2024 a 31/12/2024

Renovação: 10/03/2025 a 31/12/2025

**Bolsista:** Lucy Claudia Felix de Melo dos Santos

**3.3 Ações de Pesquisa desenvolvidas no curso**

**a) Projetos de Pesquisa desenvolvidos no curso**

PROJETOS DE PESQUISA 2024		
Projeto	Coordenador	Vigência
Memória Tipográfica: Um Estudo dos Catálogos de Tipos	Rômulo do Nascimento Pereira	01/09/2024 a 30/08/2025

Brasileiros do Século XX		
A epigrafia arquitetônica: letreiramento nas edificações de Campos dos Goytacazes Projeto ligado ao <b>Núcleo de Pesquisa Artdeco</b>	Luiz Claudio Gonçalves Gomes	06/03/2024 a 31/12/2024
As inscrições nas fachadas de Campos dos Goytacazes: levantamento e análise geométrica das construções tipográficas Projeto ligado ao <b>Núcleo de Pesquisa Artdeco</b>	Luiz Claudio Gonçalves Gomes	01/09/2024 a 30/08/2025
Ensino de Design ao ALCANCE de públicos neurodivergentes	Leandro do Nascimento Vieira	06/03/2024 a 31/12/2024
Autistas no Ensino Superior: ações inclusivas e estruturações condizentes	Leandro do Nascimento Vieira	10/03/2025 a 31/12/2025
Design e História: designers críticos sobre inteligências artificiais	Leandro do Nascimento Vieira	10/03/2025 a 31/12/2025
Mindfulness para graduandos: avaliando os efeitos de uma intervenção baseada em mindfulness em estudantes de graduação em design.	Juliano Caldeira Kestenberg	10/03/2025 a 31/12/2025

### 3.4 Ações de Ensino desenvolvidas no curso

#### 3.4.1 Projetos de Desenvolvimento Acadêmico e Apoio Tecnológico

- a) A prática do designer como ferramenta comunicacional em setores administrativos

**Gerente:** Alan Rene Lopes Neves

**Vigência:** 02/09/2024 até a 10/03/2025

**Renovação:** 01/04/2025 a 31/12/2025

**Bolsista:** Geovana Pimentel Andrade

**b) Laboratório Experimental de Design: Estratégias e Práticas para o Desenvolvimento de Projetos de Design**

**Gerente:** Joelma Alves de Oliveira

**Vigência:** 02/09/2024 até 10/03/2025

**Renovação:** 01/04/2025 a 31/12/2025

**Bolsista:** Lucas Peixoto Freitas

**c) Manual de Suporte Acadêmico para Impressão para Alunos do Curso de Bacharelado em Design Gráfico**

**Gerente:** Karen Márcia de Carvalho Gomes

**Vigência:** 01/04/2025 até 31/12/2025

**Bolsista:** Paulo Antônio Santiago Pessanha dos Reis

### **3.4.2 Projetos de Monitoria**

**a) Projeto de monitoria e suporte à discentes em Computação Gráfica**

**Gerente:** Julio Cesar Negri Ramos

**Vigência:** 02/09/2024 a 23/05/2025

**Bolsista:** Isadora Barreto Neves

### **3.4.3 Sábados Letivos e Visitas Técnicas**

**a) Criadia - 22/03/2025**

O Criadia - Conexões Criativas é um evento multidisciplinar promovido pelos cursos de Arquitetura e Urbanismo, Design Gráfico e Teatro, realizado no sábado letivo de 22/03/2025.

O objetivo é fomentar o diálogo entre as três áreas, incentivando os alunos a explorarem novos horizontes e expandirem seus conhecimentos para além de suas formações.

Link para o evento: <https://eventos.iff.edu.br/criadia20242>



Figura 26 - Discentes na oficina de Relaxamento



Figura 27 - Discentes na oficina de cerâmica

### b) Visita técnica à Tec Campos

A visita técnica à incubadora Tec Campos ocorreu no dia 16 de maio de 2025 como

parte complementar da disciplina de empreendedorismo ministrada pelo professor André Uebe.



Figura 28 - Discentes na Tec Campos



Figura 29 - Professor André Uebe, representante da Tec Campos e Discentes na Tec Campos

**c) Visita à exposição Riscar o Chão no SESC Grussaí - 17/05/2025**



Figura 30 - Alunos e professores na exposição



Figura 31 - Alunos e professores na exposição

### 3.4.4 Semana de Apresentação de Trabalhos de Conclusão de Curso do Tecnólogo em Design Gráfico 2024.2

A Semana de Apresentação de TCCs do curso foi um evento criado para

divulgação da programação da disciplina Trabalho de Conclusão de Curso do Tecnólogo em Design Gráfico do IFF campus Campos Centro. Teve como objetivo incentivar a participação dos discentes nas defesas dos TCC do curso do período de 2024.2 a fim de fomentar a pesquisa acadêmica, promovendo o direito à certificação por apresentação assistida, ajudando também na aquisição de horas de atividades complementares obrigatórias para conclusão do curso.

A semana ocorreu do dia 19/05/2025 a 23/05/2025, com a apresentação de 11 (onze) trabalhos de conclusão de curso e a participação de, média, 56 ouvintes.



Figura 32 - Apresentação de TCC do dia 19/05/2025



Figura 33 - Apresentação de TCC do dia 22/05/2025



Figura 34 - Apresentação de TCC do dia 23/05/2025

#### 4 AQUISIÇÃO DE EQUIPAMENTOS E SOFTWARES PARA LABORATÓRIOS/ SALA DE AULA

Em 2024.1 a coordenação conseguiu a contratação de 34 licenças da Creative Cloud All Apps Hed Shared Device Education License Lab And Classroom com vigência de 03 Anos, totalizando um investimento de R\$ 154.564,00, para utilização pelos discentes no Laboratório do curso. O acesso a licenças da Creative Cloud é crucial, pois

oferece ferramentas profissionais amplamente utilizadas, como Photoshop, Illustrator e InDesign, essenciais para a formação dos alunos. Isso não apenas familiariza os estudantes com software padrão da indústria, aumentando sua empregabilidade, mas também permite o desenvolvimento de habilidades práticas necessárias para criar projetos gráficos.

As ferramentas da Adobe também incentivam a colaboração em projetos em grupo, promovendo habilidades de comunicação, e facilitam a criatividade e a experimentação, fundamentais para a inovação no design. Por essas razões, o acesso às licenças da Adobe é fundamental para a formação de designers gráficos competitivos no mercado.

Em 2024.2, o setor de Tecnologia da Informação trocou a impressora da Coordenação por uma mais nova. A substituição da impressora garante maior agilidade, confiabilidade e qualidade nos serviços administrativos da Coordenação de Curso. Equipamentos mais modernos tendem a apresentar melhor desempenho, maior compatibilidade com sistemas atuais e menor incidência de falhas técnicas, o que contribui diretamente para a otimização das rotinas de trabalho.

## **5 MODERNIZAÇÃO DOS ESPAÇOS PEDAGÓGICOS**

Foram realizadas algumas atividades relacionadas à infraestrutura e tecnologia do ambiente de trabalho. Destacamos a pintura das novas salas dos professores, do Centro Acadêmico e da Produção Gráfica, além da ativação de tomadas e da rede de internet nessas salas, e da aquisição de um bebedouro a fim de melhorar o espaço de trabalho e atender as necessidades do curso e da comunidade acadêmica. A sala da produção gráfica é ocupada por um bolsista de Desenvolvimento Acadêmico e Apoio Tecnológico que está desenvolvendo um manual de boas práticas de impressão, e também oferece apoio aos discentes que precisam fazer testes de impressão dos trabalhos acadêmicos.



Figura 35 - Sala dos professores



Figura 36 - Sala de Produção Gráfica



Figura 37 - Bebedouro no hall do Bloco G, 5º andar

## 6 AQUISIÇÃO DE NOVOS LIVROS

A coordenação também conseguiu adquirir, no 2º semestre de 2024, 19 títulos de livros distribuídos no total de 151 exemplares. A aquisição de novos livros é uma medida essencial para o fortalecimento das atividades de ensino, pesquisa e extensão no âmbito do curso. A constante atualização do acervo bibliográfico garante o alinhamento do conteúdo acadêmico com as transformações científicas, tecnológicas e sociais que impactam diretamente a formação dos estudantes.

Livros atualizados ampliam as possibilidades de consulta, aprofundamento teórico e acesso a abordagens contemporâneas, contribuindo para a qualidade dos projetos pedagógicos, o desenvolvimento de trabalhos acadêmicos e a preparação dos discentes para os desafios do mercado de trabalho e da atuação profissional crítica e qualificada.

Além disso, a diversidade de obras favorece a inclusão de múltiplas perspectivas, o incentivo à interdisciplinaridade e o suporte à produção intelectual dos docentes. Tal investimento também valoriza a biblioteca como espaço de aprendizagem contínua e fortalece o compromisso institucional com uma formação sólida, plural e atualizada.

Portanto, a aquisição de novos livros é uma ação estratégica que beneficia diretamente toda a comunidade acadêmica e contribui significativamente para a excelência do curso.

## **7 NÚCLEO DE EXTENSÃO LEX DESIGN**

A criação do Núcleo de Extensão Lex Design é uma meta da Coordenação do Curso de Bacharelado em Design Gráfico com o objetivo de formalizar os projetos extensionistas desenvolvidos dentro das disciplinas do curso no núcleo de projetos. A direção do campus Campos Centro emitiu a Portaria n.º 13, de 17 de fevereiro de 2025 designando o Grupo de Trabalho para elaborar a escrita do Regimento do Núcleo de Extensão Lex Design, formada pelos servidores Joelma Alves de Oliveira (coordenadora de curso), Rômulo do Nascimento (coordenador do Lex Design), Denise Xavier (Coordenadora de Extensão da Reitoria), Glaucia Mendes Teixeira (Coordenadora de Ações de Extensão do campus Campos Centro), Cristina Alves Baptista (pedagoga) e Karen Márcia de Carvalho Gomes (Assistente em Administração da Coordenação de curso).

O Grupo de Trabalho deu início às atividades em 14 de março de 2025, a elaboração da escrita está bem adiantada, porém a sua aprovação está condicionada à alteração da Resolução 27/2020, que regulamenta as atividades de pesquisa, extensão e inovação, que irá permitir a criação de núcleos de extensão e regularização dos mesmos. A alteração da Resolução 27/2020 já está em andamento, segundo informações da Coordenadora de Extensão da Reitoria, Denise Xavier.

## **8 DESAFIOS E AÇÕES FUTURAS PARA A COORDENAÇÃO DE CURSO**

- Conscientização sobre a importância da participação discente nas avaliações institucionais;
- Aquisição de 04 aparelhos de ar-condicionado para novas salas da coordenação e para a coordenação de turno;
- Articulação junto à gestão para renovação dos computadores dos laboratórios e da coordenação;
- Aquisição de 03 televisores para salas de aula do curso;
- Finalização do Regimento do núcleo de extensão Lex Design;
- Receber a avaliação do curso pelo INEP.

# Documento Digitalizado Público

## Relatório de Gestão - Coordenação do Bacharelado e Tecnologia em Design Gráfico 2024.2

**Assunto:** Relatório de Gestão - Coordenação do Bacharelado e Tecnologia em Design Gráfico 2024.2

**Assinado por:** Joelma Oliveira

**Tipo do Documento:** RELATÓRIO

**Situação:** Finalizado

**Nível de Acesso:** Público

**Tipo do Conferência:** Documento Original

**Responsável pelo documento:** Joelma Alves de Oliveira (2720214) (Servidor)

Documento assinado eletronicamente por:

- Joelma Alves de Oliveira, COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC, COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO, em 15/07/2025 10:30:25.

Este documento foi armazenado no SUAP em 15/07/2025. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifl.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 984746

**Código de Autenticação:** 01dd571192

